

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO

Milton Cesar Andrade Adaime¹

Wilder Bravo Preciado²

Recibido: 14 de marzo del 2013. Aceptado: 12 de abril de 2013

Resumen. En este artículo se presenta una descripción general de las fases ejecutadas en el proceso investigativo llevado a cabo sobre la enseñanza del emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia desarrollado en el marco de la Maestría en Ciencias de la Educación. Como punto de partida para la investigación, se estableció el estado actual del problema a partir de la aplicación de una encuesta a los estudiantes y una entrevista semi-estructurada a los docentes del primer curso del énfasis de formación en emprendimiento. Los datos recolectados fueron procesados en el software SPSS.

En los referentes teóricos se asumió el conocimiento como un proceso en permanente construcción y una metodología de naturaleza hermenéutica que permite la reconstrucción, el replanteamiento permanente de procesos y contenidos; también reseña algunos modelos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento implementados en la educación superior colombiana, el resultado de experiencias a nivel nacional y normatividad vigente relacionada con el problema investigado y la articulación con el uso de herramientas tecnológicas.

En los resultados de la investigación se generó una propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento construida bajo el enfoque de formación por competencias, el pensamiento creativo y la tecnología informática como un recurso didáctico. Se aplicó el aprendizaje significativo y la enseñanza para la comprensión como enfoques didácticos para la enseñanza, implementados en el gestor de contenidos educativos “MOODLE”.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, competencias, estrategias didácticas, tecnología, informática.

¹ Milton César Andrade Adaime; Universidad de la Amazonia, Profesor ocasional del Programa de Administración de Empresas; Administrador de Empresas, Especialista en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes, Magister en Ciencias de la Educación de la Universidad de la Amazonia. E-mail: milhouseandrade@hotmail.com.

² Wilder Bravo Preciado. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en convenio con la Universidad de la Amazonia, Magister en Ciencias de la Educación de la Universidad de la Amazonia. Docente IE Técnico Industrial. Email: wilder_bp@hotmail.com



Abstract. This article presents an overview of the steps executed during the process of research on teaching entrepreneurship in the Business Administration Program at the University of Amazonia and that developed in the framework of the Master of Education Sciences. As a starting point for research, established the current state of the problem from the application of a student survey and a semistructured interview teachers in first year of training in entrepreneurship emphasis. The data collected were processed by SPSS software.

In the theoretical references assumed knowledge as a permanent process of construction and nature hermeneutic methodology that allows the reconstruction, the ongoing restatement process and content; also reviews some models of teaching and learning enterprise in higher education implemented in Colombia, the result of national experiences and current regulations regarding the problem and the joint investigation with the use of technological tools.

As one of the research results generated for a didactic teaching entrepreneurship built under the competency based training approach, creative thinking and information technology as a teaching resource. They are used meaningful learning and teaching for understanding and teaching approaches for teaching, implemented in the educational content management system "Moodle".

KEYWORDS: Entrepreneurship, competency, teaching strategies, technology, computers.

Introducción.

En el ámbito educativo de los países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública, es así como la Unión Europea ha publicado el libro verde (*El espíritu empresarial en Europa*) en el cual se reconoce que la formación universitaria debe fomentar la cultura empresarial hacia la consolidación de la profesión empresarial, como principal catalizador de un tejido industrial territorial.

Un profesional empresarial accede a mayores posibilidades de articulación a la vida productiva, pues no solo se considera su capacidad de creador de organizaciones, sino el desarrollo de habilidades de liderazgo e innovación orientados a la acción en el contexto organizacional.

La Universidad de la Amazonía como institución de educación superior debe diseñar su propia plataforma de formación de emprendedores, dado que, se deben considerar las particularidades del profesional a formar, el contexto socioeconómico regional y las capacidades propias de la institución educativa.

Desde el punto de vista investigativo, la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento constituye un campo en construcción que genera posibilidades para potenciar el desarrollo empresarial de un territorio. En el ámbito educativo de los países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública.

En este artículo se presenta el desarrollo de un proceso investigativo trazado a partir del análisis de un problema relacionado con la formación y desarrollo de competencias para el emprendimiento, identificado en los procesos formativos del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia en Florencia Caquetá.

La investigación se llevó a cabo en tres etapas: la etapa diagnóstica que permitió establecer el estado actual de la formación de competencias para el emprendimiento desde un nivel de análisis macro, meso y micro; la segunda etapa corresponde a la correlación de referentes teóricos asumidos en relación al problema y la construcción de una propuesta metodológica cuyo objetivo es mejorar el proceso de enseñanza de competencias para el emprendimiento en la educación superior apoyado en el uso de tecnología informática; en una última etapa se presentan los resultados de una primera evaluación de la propuesta de intervención y su impacto generado en el proceso formativo.

Las razones de la selección del tema de investigación de apoyos informáticos para la enseñanza de competencias para el emprendimiento en la educación superior, se justificó principalmente por la necesidad de la formación de estudiantes universitarios con pensamiento crítico y creativo, con el interés de generar en nuestro caso, un impacto positivo no sólo en el desarrollo empresarial del departamento, sino en la formación de una actitud emprendedora ligado con procesos cognitivos y volitivos de emprendimiento.

Se busca la formación y desarrollo de competencias para plantear alternativas factibles de solución a problemáticas propias de la realidad del estudiante, las cuales puedan ser ejecutadas considerando la vocación y las potencialidades locales en el marco de las características del desarrollo regional.

De la misma forma, el proceso investigativo también se justifica por los escasos aportes que en materia educativa se han logrado a nivel regional en este tema. Por ello, la investigación incursiona en el uso de la tecnología informática y la reconoce como una herramienta necesaria en la formación y desarrollo de competencias para el



emprendimiento, además, porque favorece la adopción de metodologías de trabajo en equipo, mejora el desarrollo de conocimiento, el uso de la información, la realización de trabajos interactivos y ofrece contenidos atractivos que estimulan cambios de actitud en los estudiantes, aspecto que conlleva al mejoramiento de los procesos educativos y la renovación de las formas de enseñanza y aprendizaje (Plan Decenal de Educación 2006-2015).

Contextualización. En la actualidad la enseñanza del emprendimiento es asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad que desde los procesos académicos puede permitir la formación de nuevos líderes que aporten al desarrollo de sus regiones. Esto ha permitido de manera paulatina que el emprendimiento permee los currículos de los programas de Administración de Empresas y postgrados en Administración de Negocios en el mundo, ya que de acuerdo con Castillo (1999, p. 8) su enseñanza no está ligada directamente con el número de empresas que un individuo pueda crear, sino que está vinculada entre otros factores, con la posibilidad de crecer y de crear riqueza que permitan la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca); con la orientación al crecimiento (teoría de Drucker & Stevenson) y las posibilidades de interrelación del mercado, las personas y los recursos (Modelo de Timmons).

La posibilidad de enseñar emprendimiento en las instituciones de educación, ha permitido que tal proceso haya evolucionado desde aspectos estrictamente teóricos y de sentido común, hacia unos que evidencian la necesidad de realizar investigaciones en el área y que puedan aportar con sus resultados al mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes, situación que se inclina a la utilización de los fundamentos teóricos para lograr casos exitosos de emprendimiento.

Con la influencia de las universidades norteamericanas, la enseñanza del emprendimiento no sólo se torna como un proceso que determina cambios de actitud de los estudiantes frente a situaciones particulares de su vida, sino que también, genera un avance en el rol que tradicionalmente asume el docente frente a su labor académica; esta situación permite a través de su autoevaluación, la reflexión sobre sus prácticas y la posibilidad de crear nuevas propuestas pedagógicas y didácticas alternativas que estén ligadas al desarrollo significativo de los aprendizajes.

A nivel latinoamericano y relacionado con lo anterior, algunos proyectos educativos evidencian su interés de unificar criterios en términos de la formación de las competencias para la auto-empleabilidad, como el proyecto Tunning America Latina. Este proyecto en el cual participan con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Internacional Europea (EUROPEAID) varias universidades del hemisferio, se propone la determinación de competencias genéricas y específicas para la homologación de las titulaciones en Administración. Como resultado de sus investigaciones se encontró que una de las competencias más relevantes es la de “detectar nuevas oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos”. A nivel nacional el Estado colombiano a través del gobierno y algunos de sus organismos adscritos, crean las condiciones legales necesarias para promover la cultura del emprendimiento, el desarrollo del espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país y el uso de tecnologías de la información y la comunicación en los procesos formativos.

Al respecto, La ley 1014 de 2006 tiene como uno de sus objetivos el fomentar la cultura empresarial y el emprendimiento; el Decreto 2566 de 2003 establece las condiciones mínimas de calidad para ofertar programas académicos de educación superior, propone el uso de tecnología en los procesos de aprendizaje; y el Ministerio de Educación Nacional Colombiano propone la educación básica y media para el emprendimiento y el empresarismo bajo el enfoque de competencias.

A nivel local algunas investigaciones como las realizadas por Andrade y Pardo (2008) evidencian las deficiencias y oportunidades existentes en el departamento de Caquetá respecto a factores como la creación de empresas y el uso y el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, lo cual permitiría no sólo fomentar el crecimiento industrial en el contexto local, sino constituir al departamento en un importante territorio para el desarrollo de la región amazónica; de la misma forma la investigación recuerda a las instituciones educativas la responsabilidad social que deben asumir desde sus procesos académicos formativos.

Andrade (2006) investiga sobre los niveles de desarrollo empresarial de la región y como un resultado, presenta algunos sectores que en la región pueden constituirse



potencialmente competitivos para la creación de empresas y redes empresariales para el departamento de Caquetá como la producción agropecuaria y aprovechamiento sostenible de recursos naturales; de la misma forma propone algunas acciones tendientes a fortalecer el emprendimiento y el tejido empresarial de la región.

Por su parte, la Universidad de la Amazonia en su Proyecto Pedagógico Institucional destaca la importancia de los procesos de aprendizaje, éstos se deben llevar a cabo en todos los momentos de la vida y en consecuencia incorpora el desarrollo de “actitudes emprendedoras” como un elemento importante a tener en cuenta en la formación de sus estudiantes.

De los planteamientos reseñados se deduce que existe en el mundo, en el país y en la región, el reconocimiento y la motivación necesaria para la incorporación del emprendimiento como un factor conducente a mejorar el nivel de vida de las personas a través de sus aportes en el desarrollo personal y de su contexto social, lo cual debe reflejarse no sólo en un carácter económico sino en la contribución que ésta pueda hacer en los procesos cognitivos y volitivos del ser humano, procesos que permiten la formación de personas innovadoras, críticas y propositivas.

Estas afirmaciones se consolidaron como algunas de las principales razones para llevar a cabo la investigación orientada al estudio de la enseñanza del emprendimiento, la cual es mediada por el uso de tecnologías informáticas y de las comunicaciones, pues se considera que los procesos formativos desde las aulas de clase, inciden directamente en el desarrollo de competencias y del espíritu emprendedor, actitudes y conductas que se pueden aprender (Drucker,1986) a través del uso de metodologías de enseñanza adecuadas y la capacidad del docente para llevar a cabo su enseñanza (Cortés, 2003). De otro lado, son pocas las investigaciones que en el país y en la región se han orientado hacia el estudio de éste fenómeno y asociado a ello, no se registra la existencia de una propuesta metodológica que incorpore el uso de tecnologías informáticas y de comunicaciones como herramientas que medien el proceso de enseñanza y desarrollo de competencias para el emprendimiento.

Por lo anterior, esta investigación fue orientada por el planteamiento del siguiente problema de investigación: ¿Cómo mejorar la enseñanza y el desarrollo de las

competencias para el emprendimiento en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia?

RUTA METODOLÓGICA

A partir del planteamiento del problema de investigación se estableció como objeto de investigación “La enseñanza del emprendimiento” y, el campo de acción de la investigación en el curso académico *Alternativa Empresarial* del cuarto semestre del programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia de Florencia Caquetá, el cual corresponde al primer curso del énfasis de formación en creación de empresas y emprendimiento.

Para abordar de manera sistémica el tratamiento teórico y metodológico del problema de investigación, fueron planteadas preguntas de tipo científicas. A continuación se describen algunas de ellas:

- ¿Cuáles son las competencias laborales planteadas a nivel nacional e internacional para ser desarrolladas en la educación superior?
- ¿Cómo se aborda actualmente en el país, la enseñanza del emprendimiento en la Educación Superior?
- ¿Cómo articular la tecnología informática al proceso de enseñanza del emprendimiento en la educación superior?

La pregunta de investigación y la totalidad de preguntas científicas permitieron formular para el proceso investigativo el objetivo general y los objetivos específicos. El objetivo general planteado fue “formular una propuesta metodológica que mejore la formación de los estudiantes de Administración de Empresas en competencias de emprendimiento, apoyada en la tecnología informática y que responda a las características del desarrollo regional”.

En relación directa con el objetivo general, algunos de los objetivos específicos planteados fueron: a) Indagar los referentes que en materia de competencias laborales



son planteados a nivel nacional e internacional. b) Conocer propuestas didácticas y metodológicas para la enseñanza de emprendimiento implementadas en la educación superior. c) Identificar los aportes que ofrece la tecnología informática en los procesos de formación para el emprendimiento en el país.

La investigación, desde el punto de vista de su finalidad, fue de tipo aplicada, debido a que contribuyó al desarrollo de competencias para el emprendimiento en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas y, por tanto, requirió aplicación en la práctica pedagógica y curricular en el corto plazo. Para abordar las diferentes preguntas de investigación propuestas, se utilizaron métodos teóricos, empíricos y del nivel matemático estadístico, tratando de aplicar la complementariedad entre los enfoques cuantitativos y cualitativos para un mayor conocimiento del objeto de estudio. Los principales métodos mediante los cuales se desarrolló la perspectiva metodológica de la investigación fueron: El método lógico de análisis y síntesis; histórico – lógico; fichaje bibliográfico; inductivo – deductivo; la descripción cualitativa y descripción cuantitativa

Las fases para el desarrollo de la investigación se describen a continuación:

Fase I: Fase diagnóstica. Consistió en establecer la evolución y el estado actual del problema de investigación. Para ellos se tuvo en cuenta la siguiente población, muestra e instrumentos:

Población y muestra: para la selección de la muestra de poblaciones en la fase diagnóstica, se utilizó un muestreo aleatorio simple. Para la investigación se involucraron dos poblaciones: i) Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de las jornadas diurna y nocturna que tomaron el curso de Alternativa Empresarial. La muestra obtenida fue del 86% de un total 52 estudiantes. ii) Docentes adscritos al programa y que orientaron el curso de Alternativa Empresarial durante el periodo 2008-II. La muestra obtenida fue del 66,6% de un total 3 docentes.

Instrumentos de recolección de datos: se utilizó una encuesta estructuralmente diseñada desde las categorías de la didáctica, la cual fue aplicada a los estudiantes y una entrevista semi-estructurada para los docentes.

Los datos colectados a través de la aplicación de la encuesta, fueron tabulados y tratados estadísticamente mediante el uso del software SPSS Versión de Evaluación 15.0.1. Mediante el software, los datos fueron examinados a través de un análisis estadístico descriptivo en donde primó la construcción de tablas de frecuencia, gráficos y tablas de contingencia.

Fase II: Construcción de los referentes teóricos y la propuesta de intervención didáctica y las implicaciones curriculares. Se establecieron los referentes teóricos y metodológicos en los cuales se fundamenta el diseño y desarrollo de la propuesta.

Fase III: Evaluación inicial de la propuesta de intervención. Se diseñó y se aplicó una evaluación inicial por competencias para el primer curso de formación del énfasis en creación de empresas y emprendimiento.

Población y muestra: para ésta fase se involucraron dos grupos de estudiantes matriculados en el curso Alternativa Empresarial: el primero fue el grupo de estudiantes con el cual se desarrolló la propuesta didáctica (Grupo intervenido); y el segundo, uno en el que la propuesta no fue desarrollada (Grupo no intervenido) pero que contaba con las mismas características académicas del primero; la muestra tomada ascendió al 50% de un total de 60 estudiantes correspondiente a los dos grupos: La muestra del grupo intervenido corresponde a 14 estudiantes (46,6% de la población total) y 16 estudiantes (53,4% de la población total) del no intervenido.

RESULTADOS

Los principales resultados obtenidos se describen a continuación:

Se construyó una propuesta para el mejoramiento de la enseñanza del emprendimiento para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia compuesta desde el análisis de una dimensión didáctica y una curricular.



La dimensión didáctica de la propuesta fue construida bajo el enfoque de formación por competencias, en donde se asume el emprendimiento como una actitud que es enseñable y que debe ser un conocimiento transversal durante la carrera objeto de la investigación. En ella, se presenta la competencia del énfasis de formación; los elementos de competencia y un diseño metodológico para orientar el curso Alternativa Empresarial desde las estrategias didácticas Aprendizaje Significativo y Enseñanza para la Comprensión, integrando el gestor de contenidos educativos MOODLE como una herramienta informática que apoya su ejecución.

En la implementación y evaluación inicial de la propuesta didáctica, el grupo intervenido evidenció actitudes más favorables hacia el emprendimiento (saber ser) y un mayor dominio en el uso de organizadores gráficos (saber hacer) con respecto al grupo no intervenido.

Se identificaron las implicaciones curriculares a partir del diseño de la propuesta didáctica. En ellas se propuso una ruta para la estructuración del énfasis de formación del programa y se plantearon las fases y las competencias que se deben desarrollar.

La dimensión curricular de la propuesta, presentó una plan para la articulación de los cursos que componen el énfasis de formación en emprendimiento desde las categorías de la didáctica y el currículo; replantea la concepción del currículo asumido actualmente por el programa intervenido; redirecciona los contenidos de los cursos en torno a poder incrementar la incidencia de proyectos de creación de empresas por parte de los estudiantes, en los cuales se pueda considerar la vocación y las potencialidades locales en el marco de las características del desarrollo regional.

Se diseñó una secuencia para llevar a cabo la propuesta en su dimensión curricular para las fases de socialización, experimentación y evaluación.

El ejercicio investigativo llevado a cabo, como práctica social, demostró mediante una intervención inicial, el mejoramiento de la enseñanza de competencias para el emprendimiento, frente a las prácticas docentes actuales y del programa.

DISCUSIÓN

En conexión directa con los objetivos y las fases propuestas, el equipo de trabajo, elaboró un informe final de investigación, que respondió a las preguntas científicas planteadas al inicio del proceso. Este informe atendió a una lógica interna que fue planeada para cada uno de los capítulos que lo conformó:

Primer capítulo: se expusieron los argumentos que justificaban la propuesta de investigación y se evidenció la existencia de un problema en la enseñanza y el aprendizaje. Presentó la evolución del problema investigado en el contexto internacional, nacional y local; se analizaron algunas experiencias investigativas alrededor del emprendimiento y se mencionó desde el ámbito normativo, la exigencia desde el Ministerio de Educación de institucionalizarlo como objeto de enseñanza en todos los niveles educativos, estableciéndose la responsabilidad de generar la capacidad de autoempleabilidad en los estudiantes. Se presentó la situación actual de la enseñanza del emprendimiento a partir del primer curso académico de éste énfasis de formación, a través del análisis descriptivo de los datos recabados. La sistematización de los datos se realizó de acuerdo a variables relacionadas con las categorías de la didáctica, específicamente los objetivos, el método, la organización y el uso de recursos informáticos en el desarrollo de las clases. Los resultados confirmaron deficiencias en los métodos de enseñanza y el interés de los estudiantes en el uso de herramientas informáticas.

Segundo capítulo: se argumentaron las categorías de análisis y se presentó el referente teórico y conceptual sobre los cuales se construyó la propuesta de intervención. Estos son: a) el emprendimiento y su enseñanza en el ámbito universitario colombiano; b) la creatividad empresarial; c) enfoques didácticos (enseñanza para la comprensión y aprendizaje significativo); d) la tecnología informática; e) la formación y el desarrollo de competencias.

Las relaciones de estos referentes teóricos permitieron la formulación de la propuesta de intervención cuyo objetivo fue contribuir al mejoramiento de la enseñanza del emprendimiento en el programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia.

El capítulo final: evidenció con resultados, que la propuesta de mejoramiento formulada puede llegar a contribuir a la solución del problema investigado. Así mismo este capítulo presentó los resultados de una evaluación inicial del componente didáctico



y recomienda una metodología para la implementación de la propuesta en su dimensión curricular.

De acuerdo con lo anterior se puede plantear que la enseñanza y desarrollo de competencias para el emprendimiento en los estudiantes, no sólo se logra con un trabajo planificado y dinámico entre docente y estudiante en el aula de clase, éste también requiere de apoyo logístico y de condiciones académicas y administrativas especiales que permitan enriquecerse, entre otros, con factores como la creación de relaciones interinstitucionales con entidades del orden local y nacional, las incubadoras de empresas y el intercambio de experiencias con instituciones de formación técnica y superior.

Por otra parte, la tecnología informática se constituye como una herramienta que se puede implementar como mediación didáctica en ambientes de aprendizajes académicos. Su utilización planificada, organizada, adecuada, pertinente y articulada con los enfoques didácticos de Enseñanza para la Comprensión y Aprendizaje significativo, puede potenciar y desarrollar las capacidades cognitivas de los estudiantes. Sin embargo para su implementación es necesario contar con el apoyo institucional en aspectos administrativos, académicos y con un talento humano con la formación básica en el área para lograr una adecuada integración con los modelos de enseñanza.

Asimismo, la integración de disciplinas como la Administración de Empresas y la Ingeniería de Sistemas desde una perspectiva investigativa interdisciplinar, permitió establecer relaciones entre aporte teóricos y metodológicos para abordar el problema de enseñanza del emprendimiento en el campo de lo didáctico y sus implicaciones curriculares; desde lo transdisciplinar la interacción entre estos aportes permitió el diseño de una propuesta de mejoramiento para el desarrollo de competencias en emprendimiento, problema de investigación objeto de esta tesis.

CONCLUSIONES

El proceso investigativo llevado a cabo alrededor de la enseñanza de competencias para el emprendimiento en el programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, ha permitido establecer algunas conclusiones del proceso, las cuales se presentan a continuación y están relacionadas con los principales resultados obtenidos en cada una de las etapas de su desarrollo.

- La enseñanza de competencias para el emprendimiento en el aula de clase a través del uso adecuado y planeado de estrategias didácticas contemporáneas como el Aprendizaje Significativo y la Enseñanza para la Comprensión, puede aportar al desarrollo de la región atendiendo y explotando las particularidades de su entorno y mejorando el nivel de vida de las personas, no sólo en el aspecto empresarial y económico, sino en sus condiciones cognitivas y volitivas.
- A partir de la investigación se produjo conocimiento sobre la enseñanza actual del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas y se generó una propuesta metodológica bajo el enfoque de formación y desarrollo de competencias, explorando los enfoques didácticos del aprendizaje significativo y la enseñanza para la comprensión, articulados a través de una herramienta tecnológica: el gestor de contenidos educativos MOODLE.

El trabajo en equipo, la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación y la integración de diversos enfoques didácticos como el aprendizaje significativo, la enseñanza para la comprensión se constituyen en una alternativa que propende la integración curricular para el desarrollo de competencias para el emprendimiento.

Se requiere además el apoyo institucional y la formación de los docentes para propiciar que las propuestas didácticas generen mayor impacto en el aula y en la institución en general.



BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, M. (2006). Análisis de Competitividad del Caquetá. Documento de trabajo no publicado. Universidad de la Amazonía, Florencia, Colombia.
- Andrade, M. & Pardo, Y. (2008). Análisis económico de eficiencia técnica en cuatro sectores empresariales de Florencia. Documento de investigación no publicado. Universidad de la Amazonía, Florencia, Colombia.
- Castillo, A., (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto “Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”. INTEC. Chile. Congreso de la República. Ley 1014 2006 (26 de enero). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá.
- Cortés, P. (2003). Enseñar a emprender es cosa de método. Recuperado el 03 de abril de 2008 de <http://www.ceo.cl>.
- Drucker, P. (1986). La innovación y el empresariado innovador. La práctica y los principios. Editorial Norma. Buenos Aires. Argentina.
-